

# APQP 3ª edición

## Planificación Avanzada de la Calidad del Producto



### DESCRIPCIÓN:

El APQP (Planificación Avanzada de la Calidad del Producto) es una metodología estructurada diseñada para asegurar la comprensión y el cumplimiento de los requisitos del cliente a través de la cadena de suministro y en todas las etapas de un producto: desde la conceptualización hasta la producción en masa. El objetivo es lograr la capacidad contratada y mantenerla a través del tiempo para asegurar la eficiencia de los procesos y la satisfacción del cliente.

El plan de control es la herramienta utilizada para controlar las características del proceso y del producto que nos permitirán fabricar cumpliendo con los requisitos acordados durante el proceso de APQP.

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- El participante comprenderá la metodología y las etapas del proceso para lograr una implementación eficaz en sus proyectos de lanzamiento.
- Comprenderá la relación con los requerimientos de IATF, los CSR y otras Core Tools.
- Tomará consciencia de la importancia de la comunicación dentro de la cadena de suministro para lograr lanzamientos sin defectos.
- Conocerá las mejoras realizadas al APQP.

### DURACIÓN:

16 horas

### MATERIAL INCLUIDO:

- Manual de participante
- Constancia de participación

### CONTENIDO:

- Introducción
- Preparación para el desarrollo del proceso APQP
- Fase 1 - Planificación y definición del Programa
- Fase 2 - Diseño y desarrollo del producto
- Fase 3 - Diseño y desarrollo del proceso
- Fase 4 - Validación del producto y del proceso
- Fase 5 - Retroalimentación, evaluación y acción correctiva

Durante cada fase se identificarán las modificaciones realizadas a esta nueva edición, la aplicación de las listas de verificación y *gate reviews* en un ambiente dinámico bajo el uso de casos de estudio que ayudará al participante a aterrizar lo aprendido en un ambiente seguro.

QIS Consultores  
[info@qis-consultores.com](mailto:info@qis-consultores.com)  
[www.qis-consultores.com](http://www.qis-consultores.com)  
4448297414