

# Label Error Proofing

GM



## DESCRIPCIÓN:

Las etiquetas ahora se han convertido en una combinación de mejores prácticas que incluyen diferentes tecnologías a prueba de errores que evita el siguiente proceso si no se cumplen ciertas condiciones. Por ejemplo, remitente fallido si se empacó una cantidad incorrecta o una alarma audible/visual si se escanea un código de barras incorrecto.

Esta formación es una respuesta para los proveedores de General Motors que necesiten incorporar requisitos específicos para el etiquetado a prueba de error. La consecuencia de no tener una trazabilidad y cumplimiento de etiquetado podría tener consecuencias de SPPS o recalls que pudieran resultar en un impacto significativamente costoso para los proveedores.

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- Comprender los estándares definidos por General Motors aplicables a los productos específicos del cliente.
- Tomar conciencia del impacto que tiene el no cumplir con estos estándares
- Será capaz de evaluar el grado de cumplimiento de sus prácticas actuales e identificar oportunidades de mejora

## DURACIÓN:

4 horas (presencial o a distancia)

## MATERIAL INCLUIDO:

- Manual de participante
- Constancia de participación

## CONTENIDO:

- Introducción
- Generalidades
- Etiquetas master (3)
- Etiquetas individuales
- QR
- Aprobación de etiquetas

QIS Consultores  
[info@qis-consultores.com](mailto:info@qis-consultores.com)  
[www.qis-consultores.com48297414](http://www.qis-consultores.com48297414)